



Плоттеры Canon — опыт эксплуатации

В двух предыдущих выпусках журнала мы подробно рассказали о широкоформатных струйных принтерах Canon серии iPF и их сферах применения. На этот раз мы бы хотели отойти от технических характеристик, и рассказать об опыте эксплуатации данного оборудования.

С рекламно-производственной компанией «Принт-Плюс» мы общаемся достаточно давно, знаем чем она живет, как с каждым годом развивается, и нам всегда приятно общаться с коллективами, которые не боятся нового, ведь любые эксперименты — это всегда развитие, а с развитием нашего клиента развиваемся и мы сами как поставщики оборудования и материалов для широкоформатной печати.

Проверить оборудование возможно только на реальном производстве, где при решении нестандартных задач довольно часто возникают проблемы, которые мы совместно всегда успешно решаем.

Сравнительно недавно эта компания установила на своем производстве принтер Canon iPF8100. Прошел всего один год, но за это время он уже занял достойное место в производственном процессе.

Подробно об этом нам расскажет Андрей Юров, генеральный директор РПК «Принт-Плюс»:

«Мы пришли на рынок производства рекламы в 2005 году, и сначала были новичками в этом бизнесе. Первым плоттером был экосольвентный аппарат, который верой и правдой служит до сих пор для печати качественной интерьерной и наружной рекламы.

В 2008 году мы приобрели широкоформатный трехметровый сольвентный принтер для печати наружной рекламы большого формата, и в тот момент, как нам казалось, могли полностью удовлетворить потребности наших заказчиков.

Но жизнь не стоит на месте, требовалось что-то новое, отвечающее запросам клиентов в области высококачественной печати. Цель была поставлена, рынок изучен. Так у нас появился широкоформатный струйный принтер Canon iPF8100 с шириной печати 112 см, обеспечивающий буквально фотографическое качество печати.

Установили, запустили, изучили. Кстати, принтер оказался на удивление прост в эксплуатации благодаря интуитивно понятному меню и удобной загрузке материала, а бесшумность работы позволила установить его в офисе, где он абсолютно никого не отвлекает и не раздражает.

Изначально приобретался этот аппарат «для души», большой коммерческой выгоды от него мы не ждали. Однако в первые же месяцы эксплуатации я заметил огромный интерес наших клиентов к новому принтеру, а точнее, к тому высочайшему качеству печати, которое он обеспечивал, и к большому выбору материалов, которые при печати сольвентными чернилами было бы невозможно использовать. Таким образом, благодаря установке Canon iPF8100 мы привлекли клиентов, которым требовалась высококачественная интерьерная печать. Кроме того, и наши старые клиенты, традиционно размещавшие заказы на сольвентную печать, отметили для себя новые возможности применения интерьерной печати фотореалистичного качества и стали приходить к нам с новыми заказами.

Действительно, печать водными чернилами, как правило, дороже, чем сольвентными, но зато принтер Canon позволяет выполнять заказы с высочайшим уровнем качества.

Именно поэтому с нами стали работать такие клиенты, как фотографы и художники, которые до этого нас просто обходили стороной. Профессиональные фотографы — это достаточно сложные клиенты, работать с ними непросто, поскольку они предъявляют максимальные требования к качеству печати и точности цветопередачи. В то же время работать с такими клиентами достаточно интересно, и если ты удовлетворяешь их требования по качеству печати, они будут приходить снова и снова и обязательно рекомендуют тебя своим коллегам по цеху, а ведь рекомендации — это лучшая реклама для любой компании.

Однажды к нам пришел представитель журнала для профессиональных фотографов, который очень высоко оценил качество печати на принтере Canon, и предложил выполнить для них достаточно интересный заказ. Этот журнал регулярно проводит тематические конкурсы среди фотографов по всей России, а победители конкурсов в качестве приза получают свои работы напечатанными на профессиональном струйном широкоформатном принтере и оформленными в багет.

Нам было предложено изготавливать эти призы на нашем принтере Canon. О нас разместили информацию в журнале как об изготовителях тех самых призов, и это привлекло к нам огромное количество новых клиентов — профессиональных фотографов.

Как-то случился с принтером Canon iPF8100 у нас один интересный случай. К нам с потенциальным заказом пришел представитель рекламного агентства, принадлежащего одному известнейшему немецкому автомобильному гиганту. Показали мы печать на одном сольвентном плоттере — не впечатлило, на другом — опять не впечатлило. И только когда мы показали печать на плоттере Canon, они сказали: «Это как раз то, что нам нужно по качеству печати, разработайте только простой и оригинальный дизайн хай-тек постера на стену с изображениями нового модельного ряда автомобилей для оформления дилерских центров по всей России».

И вот дизайн постера готов, цветопробы подписаны, мы начинаем печать, но на середине первого рулона принтер показывает, что один из картриджей уже закончился и требует его замена. Надо заметить, что картриджи были, конечно же, закуплены заранее, но в этот период мы делали косметический ремонт офиса, и три картриджа мы «благополучно» где-то потеряли.

Спасибо уникальной конструкции принтера Canon, в котором подача чернил в печатающую головку поступает через промежуточные резервуары объемом примерно 130 мл для каждого цвета! Несмотря на окончание чернил в основном картридже, мы продолжали выполнять заказ.

К концу второго рулона у нас заканчивается второй картридж, плоттер продолжает печать, а мы продолжаем поиски потерянных картриджей. На третьем рулоне у нас заканчивается уже третий картридж, но мы все продолжаем печатать!

В общей сложности мы отпечатали около 90 квадратных метров, сдали этот заказ клиенту, и только потом нашли потерянные картриджи. Так, благодаря разработанной компанией Canon системе подачи чернил через дополнительные резервуары, мы смогли выполнить этот важнейший заказ точно в срок.

Убедившись в большой востребованности интерьерной печати водными чернилами, а также в том, что плоттеры Canon безукоризненно выполняют все требуемые нам задачи в области высококачественной печати, в самое ближайшее время мы планируем приобрести принтер Canon iPF9100 с шириной печати 152 см, что теперь стало уже необходимостью



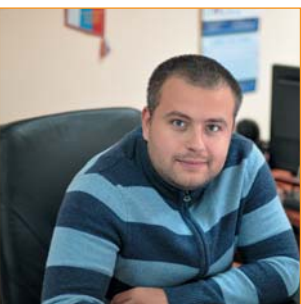
для полного удовлетворения потребностей наших клиентов».

С другой компанией — ООО «ПСД», о которой мы хотели бы вам рассказать, мы сами познакомились сравнительно недавно, но за этот небольшой период мы узнали о них достаточно много. На производство первый 12-цветный принтер Canon iPF9000 шириной 152 см был установлен сразу после появления их в продаже. Качество печати на принтере Canon iPF9000 настолько понравилось клиентам, что после появления нового поколения данных принтеров на производство был установлен второй аппарат — Canon iPF9100. Компания «ПСД» интересна именно тем, что хотя у них на производстве установлены и сольвентные принтеры, основную прибыль приносят именно два принтера Canon iPF9000 и 9100, печатающие водными чернилами. Никогда мы от них не слышали вопросов наподобие «Кому же можно продать такую качественную и недешевую печать?»...

Найти покупателей совсем не сложно, если правильно позиционировать свою деятельность и предлагать интересные решения. Тогда и принтер начинает приносить прибыль, даже значительно больше, чем сольвентная печать.

В связи с тем, что сейчас на рекламном рынке сложился перекос в сторону сольвентной печати, и пока предложения на печать водными чернилами просто минимальны (между прочим, при огромном спросе на такую печать!), клиенты зачастую просто не знают, кто из печатных компаний готов предложить максимально возможное фотографическое качество печати.

Одной из таких компаний является компания «ПСД». Об опыте использования плоттеров Canon рассказывает ее генеральный директор — Геннадий Любарский:



«Компания ООО «ПСД» на рынке широкоформатной интерьерной печати работает семь лет. За это время мы получили много опыта в работе с различными заказчиками, начиная с частных фотографов и закан-

чивая владельцами наиболее известных мировых и российских брендов.

С развитием технологий и требований клиентов необходимо постоянно улучшать качество предоставляемых услуг, а особенно — качество интерьерной печати. Огромными шагами развиваются дизайн и фотография, и качество передаваемого изображения на разнообразных материалах не должно отставать. Тут мы и столкнулись с необходимостью соответствовать уровню современного рынка, а именно с необходимостью приобретения



плоттера, который даст нам возможность идти в ногу со временем. После долгого и детального изучения рынка широкоформатной интерьерной печати, просмотра и тестирования многих плоттеров мы остановились на принтере Canon iPF9000.

Благодаря принципиально новой 12-цветной системе пигментных чернил LUCIA, его цветопередача вне конкуренции, стандартный СМУК по сравнению с ней просто устарел. Печать области шириной до 60 дюймов позволяет выполнять весь спектр заказов. Конструкция печатной системы с двойной печатающей головкой обеспечивает исключительное качество при высокой скорости печати.

Canon iPF9000 — это быстрая и экономичная машина, которая, благодаря разрешению 2400 x 1200 dpi и 12-ти красочной печатающей системе, позволяет добиваться потрясающих результатов.

В первые месяцы работы на данном плоттере все задачи решались сами собой благодаря простоте обслуживания и работы, но в один прекрасный день к нам обратилась компания из мировой сети BBDO Worldwide.

Им нужно было в кратчайшие сроки отпечатать 114 кв.м, но проблема была не в том, чтобы успеть, а в сложности разработанного макета. Сначала мы вывели цветопробу на установленном у нас ближайшем конкуренте Canon, но результаты нас разочаровали. И сразу на помощь пришел новенький Canon iPF9000. После выведения первой цветопробы полученный результат отвечал требованиям к качеству и цветопередаче на все 100%. Клиент согласовал цветопробу с первого раза и остался очень доволен безупречным качеством отпечатка.

Процесс печати на Canon iPF9000 нас приятно удивил. Скорость, экономичность и качество превзошли все наши ожидания.

Если проанализировать наше развитие после покупки Canon iPF9000, то становится ясно, что приобретение этого плоттера было ключевым моментом в развитии нашей компании.

Благодаря качеству Canon мы смогли заключить важнейшие контракты с владельцами ведущих российских и мировых брендов и с гордостью демонстрировать наши работы на всевозможных выставках и галереях по всей стране. Вместе с Canon мы без сомнений беремся за самые сложные задачи.

Спустя еще несколько месяцев мы окончательно разочаровались в возможностях установленного у нас плоттера-конкурента Canon и расстались с ним, а впоследствии приобрели еще один плоттер Canon iPF 9100.

Теперь все поставленные перед нами задачи решаются быстро, качественно и в срок. Для тех, кто решил привлечь клиентов не ценой, а именно качеством, плоттер Canon — настоящий друг и помощник, и он способен поразить качеством печати не только неопытного клиента, но и бывалого печатника».

Компания «Меланж» предлагает весь модельный ряд широкоформатного печатающего оборудования Canon, а также всю палитру расходных материалов для широкоформатной печати фотографического качества. В ассортименте материалов имеются фотобумаги от 170 до 260 г/кв. м, холсты на натуральной и синтетической основе, акварельные бумаги, пленки для световых коробов, фотообои и другие материалы от ведущих мировых производителей Sihl, Folex, InteliCoat, OCE, Hahnemuhle, HP и других.



**Компания «Меланж»,
сертифицированный
партнер Canon**

Тел.: 8 (495) 223-4450
E-mail: info@melange-s.ru
www.melange-s.ru

